

Ça pousse!

L'excellence pour le bien de la nature et des clients

Créé en 2024 pour mettre en avant l'excellence et l'engagement des entreprises horticoles vaudoises, le LABEL JARDIN incarne les valeurs fondamentales de durabilité, d'éthique professionnelle et de respect de l'environnement.

«Notre label est bien plus qu'une simple certification: il représente une communauté dédiée à la préservation des patrimoines arborés, paysagers et naturels. Il a pour ambition de devenir un critère lors d'attributions de marchés publics», selon Luca Menotti, président de JardinSuisse-Vaud et membre du comité de labellisation, qui a remis pour la troisième fois le certificat de labellisation le 10 avril dernier.

Gage de qualité et d'expertise

Pour les deux dirigeants et pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de la nouvelle entreprise labellisée, l'obtention de ce label signifie la reconnaissance de leur professionnalisme et de leur respect des valeurs environnementales. Une manière pour l'entreprise de se remettre en question sur ses bonnes pratiques paysagères, sur les changements et évolutions en lien avec la profession et, ainsi, de se situer au sein



Dompierre possède une place de jeu respectant la biodiversité. DR

végétaux, notamment. Finalement, environ trois semaines après la visite en entreprise, un rapport a été établi et le label a été obtenu. Une «mise à nu» qui a permis à l'entreprise labellisée de confirmer son savoir-faire, ses bonnes pratiques paysagères et son artisanat.

jeunes de découvrir le métier en immersion dans les entreprises, leur proposer des places d'apprentissage, les intégrer dans le monde professionnel, voici les enjeux pour une bonne transmission du savoir-faire et des connaissances professionnelles pour ainsi assurer la relève.

L'évolution du métier passe par la formation

Le métier d'horticulteur paysagiste représente une palette de domaines variés en lien avec les extérieurs. Que ce soit la technique paysagère, l'entretien du patrimoine arboré et des structures végétales ou la connaissance des plantes et leurs milieux, le paysagiste réunit un précieux savoir-faire d'artisan. Il est donc indispensable de rester formé et informé sur les évolutions de la branche et des bonnes pratiques, et cela passe aussi par la formation continue. Il est utile de proposer aux collaborateurs et dirigeantes des formations afin de leur permettre de se perfectionner et de maintenir leur niveau de connaissance de ce métier en constante évolution.

Protection du patrimoine paysager

Savoir tondre son gazon ne fait pas de nous un paysagiste. En effet, le règlement d'application de la loi sur la protection du patrimoine naturel et paysager (RLPrPNP) du canton de Vaud est entré en vigueur. Il fixe des principes ambitieux pour répondre au déclin de la biodiversité et développer la nature en lien avec les changements climatiques. Être en phase avec la loi tout en se remettant constamment en question valide le savoir-faire de l'entreprise ainsi que son travail d'excellence de la conception à la réalisation et cela, pour le bien de la nature et des clients.

de l'ensemble des acteurs du paysage.

Le jour de la remise du label, la fierté de tous était au rendez-vous. Mais avant cela, pour obtenir la certification, il a fallu montrer patte blanche. En premier lieu, il a été nécessaire de rassembler de nombreux documents administratifs comme les diplômes, l'attestation de paiement des charges sociales, le respect de

la convention collective de travail, la formation continue, la formation de la relève, etc.

Une fois cette première phase validée, trois membres de la commission de contrôle se sont rendus dans les locaux. Ils ont d'abord échangé avec les dirigeants, puis ont effectué une visite des dépôts afin de contrôler, notamment, la bonne tenue de ces derniers et le respect des normes de sécu-

rité en tout genre. Finalement, la commission s'est rendue sur trois chantiers de l'entreprise: un chantier en cours, où les membres ont pu échanger avec les collaborateurs sur place, et deux chantiers terminés, dont un chantier signature. Les trois chantiers ont été expliqués, de la phase de conception à la phase de réalisation. Des données techniques ont également été indiquées, ainsi que la raison de choix des matériaux ou

Dans un marché de l'emploi tendu, il est également important, plus que jamais, de former la relève et les professionnels de demain. Offrir la possibilité aux



Elodie et Yves Mathis
Bobst Paysage et Jardin Sàrl

PUBLICITÉ

[24]

Abonné-e? Vous n'avez pas encore tout lu!

Activez votre compte sur abo.24heures.ch/activez pour lire votre journal en ligne et accéder à l'ensemble des services et contenus de 24 heures inclus dans votre abonnement.

Location

Divers

Grande place d'amarrage pour bateau

12 x 4.20 mètres
Région St-Prex (VD)
info@arcswiss.com
Tél. 032 345 34 54

Vente-Achat

France
Maison en Bourgogne sud - à 20 minutes de Cluny - à vendre. Renseignements sous références: peterm.heer@bluewin.ch

Une annonce bien placée, c'est une relation bien nouée.

021 349 50 50
annonces.journaux@tamedia.ch
advertising.tamedia.ch/fr

Belle maison familiale à St-Maurice (VS). Après de belles années passées dans cette maison qui a vu tant de moments précieux, il est temps pour elle d'accueillir une nouvelle famille. Située dans un quartier calme et proche (5'à pied) de toutes les commodités (centre-ville, école-cycle orientation-collège, magasins, gare CFF), entrée-sortie d'auto-route à 3' en voiture, elle offre un grand appartement (140m2) de 6 pièces, 1 hall d'entrée, un sous-sol (124m2) avec grand garage, 2 caves et 2 autres pièces et des combles (124m2). De surcroît, elle dispose d'un magnifique alentour avec pelouse et jardin arborisé (surface de la parcelle 752m2). Si vous recherchez un lieu chaleureux, empreint d'histoires et de belles énergies, n'hésitez pas à nous contacter Tél. 079 780 97 75, 079 212 78 50 ou par courriel: jcrappaz@gmail.com ... pour plus d'informations ou pour visiter. Prix souhaité Fr. 985'000.-.

POLICE 117 - FEU 118

Impressum



Adresse Avenue de la Gare 33
CP 585, 1001 Lausanne
Tél. 021 349 44 44
Internet www.24heures.ch
E-mail 24heures@24heures.ch

Rédactions régionales
Lausanne et région
Av. de la Gare 33, case postale 585,
1001 Lausanne
Tél. 021 349 44 44

Nord vaudois-Broye
Rue de la Plaine 14, case postale 803
1401 Yverdon-les-Bains
Tél. 024 424 84 24

Abonnements
Tarifs pour la Suisse (TVA 2,6% incluse):
12 mois 569.-
Courrier
Case postale, 1001 Lausanne
Tél. 0842 824 124 (lu-ve 8 h-12 h/13 h 30-17 h)
abo.24heures.ch
Suspension et changement d'adresse temporaire
Gratuit sur www.24heures.ch
Tél. 0842 824 124, fax 021 349 31 69

Rédaction
Rédaction en chef
Eric Lecluyse (rédacteur en chef resp.)
Virginie Lenk (rédactrice en chef adjointe)
Assistante du rédacteur en chef
Sylvie Oreiller

Rubriques
Vaud et Suisse romande
Vincent Maendly (resp.)
Vibrations (culture et magazine)
Gérald Cordonier (resp.)
Sports Florian Müller (resp.)
Actualités Julien Culet (resp.)

Digital Desk
Emmanuel Borloz (rédacteur en chef resp.)
Juliane Monnin (rédactrice en chef adjointe)

Print Desk
Nicolas Fleury (directeur de production),
Christine Emery (directrice de production adjointe),
Caroline Zingg (cheffe d'édition)

Service images
Sébastien Féval
Courrier des lecteurs
courrierdeslecteurs@24heures.ch

Rédaction Tamedia Suisse romande
Eric Lecluyse (rédacteur en chef resp.),
Virginie Lenk (rédactrice en chef adjointe),
Olivier Bot,
Patrick Monay (rédacteurs en chef adjoints)
Contact des collaborateurs du journal par courriel selon le modèle
prenom.nom@24heures.ch

Médiateur Denis Etienne
denis.etienne@tamedia.ch

Publicité
Tamedia Advertising SA
Avenue de la Gare 33, 1003 Lausanne
Tél. +41 21 349 50 50
annonces.journaux@tamedia.ch
adbox.tamedia.ch
Site internet advertising.tamedia.ch

Audiences
137'000 lecteurs (MACH Basic 2025-1)
Tirage 35'538 ex. (REMP 2024)
100'000 visites par jour
(Mediapulse Online Traffic)

Éditeur
Tamedia publications romandes SA
Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne
Éditeur Pietro Supino
Directrice Jessica Peppel-Schulz
Responsable du marché lecteurs Marc Isler
Partenariats et Club Olivier Cretton

Indication des participations importantes selon l'article 322 CPS
DZB Druckzentrum Bern AG

Une marque de Tamedia

Imprimé en Suisse