

Ça pousse!

La pluie, ressource sous-estimée

Cédric Berthon
Directeur
de ThinkWater
Switzerland



Savez-vous que dans le canton de Vaud, la consommation d'eau potable atteint 112 millions de litres par jour pour environ 800'000 habitants? Cela équivaut à près de 45 piscines olympiques remplies chaque jour. Pourtant, plus de 60% de cette eau est utilisée pour des besoins non potables, comme l'arrosage des aménagements paysagers, les WC, le lave-linge et le lavage des voitures. Remplacer cette consommation par de l'eau de pluie permettrait d'économiser des millions de litres d'eau potable et de réduire considérablement notre impact environnemental.

L'eau de pluie, une alliée pour les paysages

Les aménagements paysagers jouent un rôle clé dans les projets de construction. Ils redonnent vie aux espaces perturbés par les travaux tout en améliorant la qualité de l'air, la biodiversité et le bien-être des habitants. L'eau de pluie utilisée pour irriguer des massifs fleuris, arbustes, arbres et prairies naturelles aide les plantes à croître sainement et à mieux résister aux maladies. Chaque goutte récupérée réduit la consommation d'eau potable et transforme les projets en modèles de gestion durable.

Avantages de l'eau de pluie pour les aménagements paysagers

Économiques: Réduction des coûts d'eau potable.
Écologiques: Contribution à la biodiversité et réduction des îlots de chaleur.



L'eau de pluie présente de nombreux avantages, notamment en matière d'arrosage: non seulement économie d'eau potable et des coûts qui y sont liés, mais aussi plantes plus saines...

THINKWATER

gements, une cuve hybride alimente un arrosage automatique pour 750 m² d'espaces verts, des WC collectifs et des points d'eau extérieurs. Ce système, équipé de sondes d'humidité et d'un gestionnaire d'eau pluviale, optimise l'arrosage pour réduire la consommation d'eau potable de 40%.

Centre d'affaires durable: Projet Bluefactory à Fribourg. Bluefactory, à Fribourg, est un centre d'innovation durable. Les eaux grises y sont collectées, traitées et utilisées pour des besoins variés, dont l'arrosage des aménagements paysagers. Ce projet illustre une gestion exemplaire des ressources et sert de modèle de durabilité.

Collaborer avec des experts pour des projets réussis

Les paysagistes et architectes, soutenus par JardinSuisse-Vaud, jouent un rôle clé dans la conception d'aménagements durables. En limitant les surfaces de gazon, en privilégiant les prairies naturelles et en intégrant des systèmes d'arrosage intelligents, ils transforment chaque projet en modèle de gestion raisonnée. Comme le souligne JardinSuisse-Vaud: «L'eau de pluie est une ressource précieuse que nous pouvons transformer en richesse pour nos jardins et notre planète.»

Construisez un avenir vert

Chaque goutte compte. En intégrant dès aujourd'hui des solutions de récupération d'eau de pluie dans vos projets, vous contribuez à préserver l'avenir de nos ressources tout en bénéficiant d'aménagements durables et esthétiques. Parlez-en à vos paysagistes et devenez acteur du changement!

ThinkWater Switzerland est sponsor de JardinSuisse Vaud, thinkwater.ch, jardinsuisse-vaud.ch

Esthétiques: Plantes en meilleure santé, espaces verts toujours verdoyants.

Une gestion intelligente et adaptée

Récupérer l'eau de pluie repose sur un principe simple: capter l'eau des toitures via des gouttières, la stocker dans des cuves, puis l'utiliser pour des besoins comme l'arrosage ou les WC. Grâce à une gestion journalière - «je reçois et je consomme» - et aux données de MétéoSuisse, il est possible d'optimiser les coûts tout en répondant aux besoins réels.

Un investissement éthique et écologique

En Suisse, où l'eau est abondante et peu coûteuse, l'amortissement d'une installation de récupération d'eau de pluie peut prendre jusqu'à 15 ans. Cependant, les bénéfices vont au-delà des économies financières:

- Préservation de l'eau potable** pour les générations futures.
- Réduction de l'impact environnemental.**
- Promotion de la biodiversité** grâce à des espaces verts mieux adaptés.

Des exemples inspirants

Projet résidentiel: Le jardin en devenir à Villette. À Villette, une cuve de 10 m³ reliée à un toit de 150 m² permet d'économiser 200 m³ d'eau par an. L'eau alimente un gestionnaire qui répartit l'eau pour un arrosage souterrain de 600 m², incluant massifs, arbustes, prairies et points d'eau manuels. Des goutteurs autorégulés et un programmeur intelligent assurent un jardin verdoyant tout en limitant la consommation d'eau potable.

Immeubles collectifs: Projet Alpes 3-5 à Neuchâtel. Dans un immeuble de 20 lo-

PUBLICITÉ

Location

Divers à louer

Dans l'Ouest Lausannois, proche des transports publics et avec un accès routier direct, nous mettons en location

des surfaces extérieures de 2'000 à 20'000 m²,

à destination d'affectations transitoires non-polluantes et peu bruyantes, pour une durée maximale de 5 ans. Vos propositions sont à transmettre par dossier écrit à la référence sous chiffre, avec indication de l'affectation projetée, de la période de location souhaitée, des contraintes d'accès, de charge utile au sol, ainsi que des besoins en énergie et en eau.

Ecrire sous chiffre BU04479VID à Tamedia Advertising SA, Rue des Rois 11, 1211 Genève 2

**Abonné-e ?
Vous n'avez pas encore tout lu !**

Activez votre compte sur abo.24heures.ch/activez pour lire votre journal en ligne et accéder à l'ensemble des services et contenus de 24 heures inclus dans votre abonnement.

Vous souhaitez vous abonner ? Retrouvez toutes nos offres sur shop.24heures.ch



mi neris
Votre lieu de vie à Crissier

www.mineris.ch
contact@ommilos.ch
+41 26 347 40 40

Projet piloté par **OMMILOS**

À LOUER

Appartements de 3.5 et 4.5 pièces
Rue de la Baumettaz 7, 16-22 à Crissier

PORTES OUVERTES

Mercredi 22 janvier de 14h00 à 16h00

Ne manquez pas les derniers appartements!

Faites briller votre marque entre nos lignes!

021 349 50 50
annonces.journaux@tamedia.ch | advertising.tamedia.ch/fr



Vente

Cherchons activement, en Suisse romande : immeubles, maisons, appartements & terrains. Sans engagement. Discretion assurée. Tél. 078 602 91 17.

L'abonnement digital Family pour seulement 41.90/mois

- 4 comptes utilisateurs
- Tous les contenus numériques (web & app)
- Sans publicité
- Sans engagement
- 1^{er} mois offert

24



ta.media/24digi10